CAPFRANCE
villages vacances et hôtels clubs

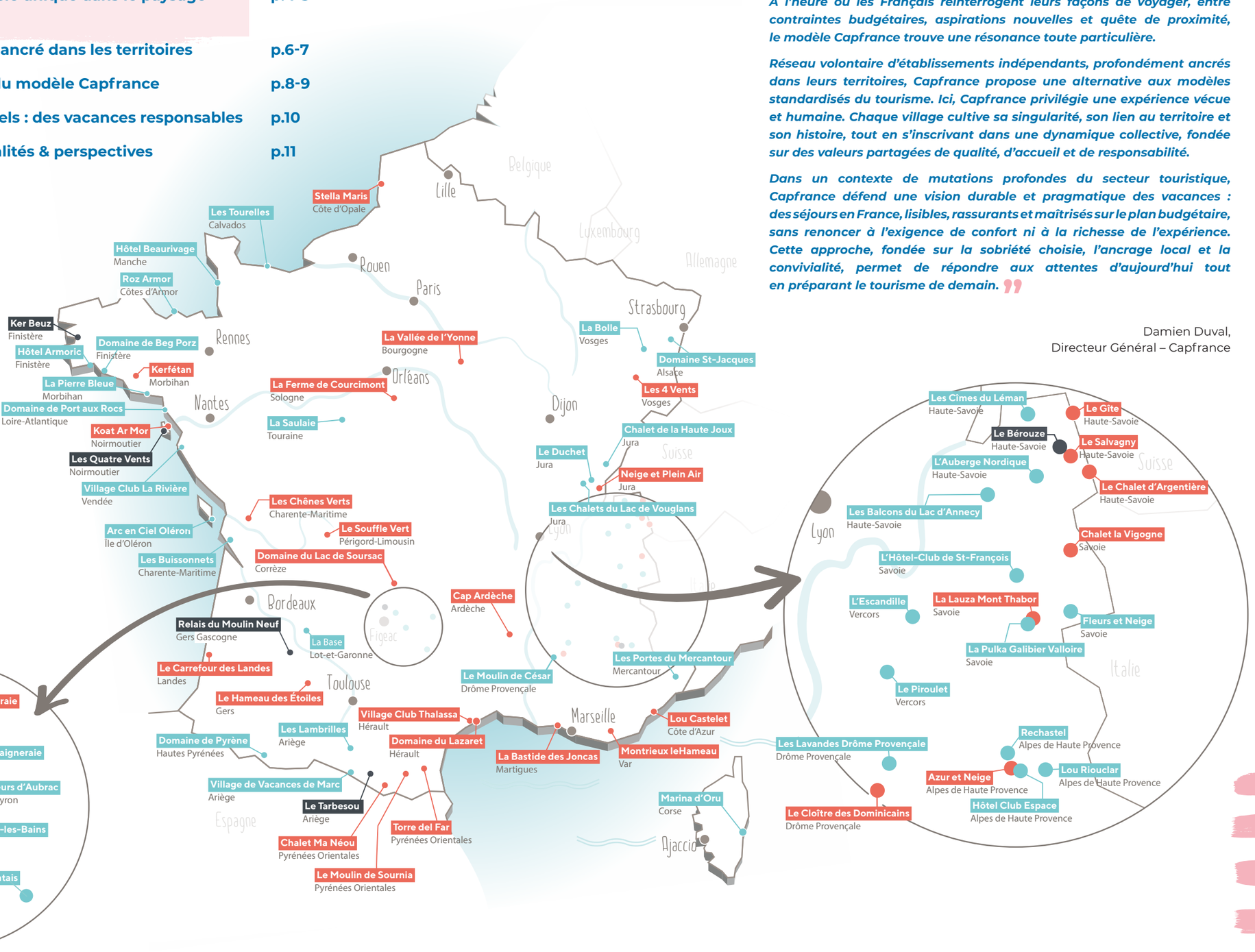
DOSSIER DE PRESSE 2026

80 villages vacances pour découvrir la France autrement



SOMMAIRE

- Un maillage national au plus près des territoires p.3
- Capfrance, un modèle unique dans le paysage touristique français p.4-5
- Un réseau national, ancré dans les territoires p.6-7
- L'humain au cœur du modèle Capfrance p.8-9
- Engagements & labels : des vacances responsables p.10
- Cap sur 2026 : actualités & perspectives p.11



CAPFRANCE, UNE AUTRE IDÉE DES VACANCES



« Depuis sa création, Capfrance porte une conviction forte : les vacances sont un temps essentiel. Un temps pour se retrouver, se ressourcer, créer du lien. Un lien qui doit rester accessible, convivial et porteur de sens. À l'heure où les Français réinterrogent leurs façons de voyager, entre contraintes budgétaires, aspirations nouvelles et quête de proximité, le modèle Capfrance trouve une résonance toute particulière.

Réseau volontaire d'établissements indépendants, profondément ancrés dans leurs territoires, Capfrance propose une alternative aux modèles standardisés du tourisme. Ici, Capfrance privilégie une expérience vécue et humaine. Chaque village cultive sa singularité, son lien au territoire et son histoire, tout en s'inscrivant dans une dynamique collective, fondée sur des valeurs partagées de qualité, d'accueil et de responsabilité.

Dans un contexte de mutations profondes du secteur touristique, Capfrance défend une vision durable et pragmatique des vacances : des séjours en France, lisibles, rassurants et maîtrisés sur le plan budgétaire, sans renoncer à l'exigence de confort ni à la richesse de l'expérience. Cette approche, fondée sur la sobriété choisie, l'ancrage local et la convivialité, permet de répondre aux attentes d'aujourd'hui tout en préparant le tourisme de demain. »

Damien Duval,
Directeur Général – Capfrance



CAPFRANCE, UN MODÈLE UNIQUE dans le paysage touristique français

Une histoire fondatrice au service d'un modèle singulier

Capfrance est né d'une conviction simple, mais fondatrice : les vacances sont un temps essentiel, qui doit rester accessible, convivial et profondément humain. Créé en 1949, à l'initiative de plusieurs acteurs du tourisme, le réseau s'est construit au fil des décennies autour d'un modèle singulier dans le paysage touristique français.

Dès l'origine, Capfrance fait le choix d'un fonctionnement à contre-courant des logiques de chaînes intégrées : un réseau volontaire d'établissements indépendants, réunis autour d'une même marque, d'une charte de qualité partagée et d'une gouvernance collective. Chaque village conserve sa personnalité, son ancrage local et sa liberté de gestion, tout en bénéficiant de la force d'un collectif national.

Ce modèle hybride – à la fois indépendant et structuré – constitue aujourd'hui l'un des marqueurs forts de Capfrance. Il permet de conjuguer proximité, exigence et lisibilité de l'offre, tout en s'adaptant aux évolutions du tourisme. Accueil personnalisé, confort, restauration et convivialité forment le socle commun de l'expérience Capfrance, quels que soient le territoire ou le type de séjour.

Plus de 70 ans après sa création, Capfrance continue de faire évoluer son offre avec pragmatisme : montée en gamme continue, engagements durables concrets, attention constante portée à l'humain et aux territoires. Un concept unique, construit dans la durée, qui trouve aujourd'hui une résonance particulière face aux nouvelles attentes des vacanciers.



EN CHIFFRES

l'essentiel du réseau Capfrance

Création : **1949**

Premier réseau national de villages vacances et d'hôtels-clubs indépendants en France

80 établissements répartis sur l'ensemble du territoire français

15 000 lits touristiques

Environ 500 000 clients accueillis chaque année

120 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel

Plus de **2 200 emplois**

Une clientèle majoritairement française et multigénérationnelle

Un modèle unique basé sur l'adhésion volontaire et l'engagement de l'ensemble des équipes

UN RÉSEAU NATIONAL, proche des réalités locales

Un maillage français au plus près des territoires

Capfrance fédère près de 80 villages vacances et hôtels-clubs indépendants, répartis sur l'ensemble du territoire français. Du littoral à la montagne, de la campagne aux espaces ruraux, le réseau dessine une cartographie singulière des vacances en France, loin des destinations standardisées et des logiques de concentration touristique.

Cette implantation nationale repose sur un principe fondateur : l'ancrage local. Chaque établissement Capfrance est géré de manière autonome par des acteurs de terrain, profondément liés à leur territoire. Cette proximité permet de valoriser les spécificités locales : paysages, patrimoine, savoir-faire, gastronomie… et d'offrir aux vacanciers une expérience authentique, en prise directe avec la région qu'ils découvrent.

En favorisant une répartition équilibrée des villages sur le territoire, Capfrance contribue également à limiter les effets du surtourisme et à encourager une découverte plus douce et plus responsable de la France. Le réseau joue ainsi un rôle actif dans la vitalité touristique et économique de nombreuses régions, en particulier dans des zones moins exposées ou plus confidentielles.

Cette organisation unique permet à Capfrance de conjuguer la force d'un réseau national — visibilité, mutualisation, exigence de qualité — et la richesse d'initiatives locales, portées par des femmes et des hommes engagés.







Des villages à taille humaine, des services pensés pour tous

Les villages Capfrance sont conçus comme des lieux de vie à taille humaine, où l'on vient autant pour se reposer que pour partager des moments ensemble. Chaque établissement propose une offre adaptée à son environnement et à sa clientèle, tout en respectant les fondamentaux du réseau : accueil chaleureux, confort, convivialité et qualité de service.

Selon les destinations, les vacanciers peuvent bénéficier

- **d'hébergements de différentes gammes**, avec expériences et services variés proposés,
- **de formules souples :** tout compris, demi-pension ou location,
- **d'une restauration sur place**, souvent pensée comme un temps fort du séjour,
- **de clubs enfants et d'activités** intergénérationnelles,
- **d'animations culturelles**, **sportives** ou de découverte du territoire,
- **de services pratiques** facilitant le séjour et la détente.

Cette diversité d'offres permet à chacun de composer des vacances à son rythme, en famille, en couple, entre amis ou en groupe.

La montée en gamme engagée par Capfrance s'inscrit dans une logique raisonnée et accessible, **privilégiant l'amélioration continue du confort et de l'expérience, sans renier l'esprit convivial et simple qui fait l'identité du réseau**.

Plus qu'un catalogue de prestations, Capfrance propose une expérience de vacances lisible et rassurante, où l'essentiel est inclus et où la relation humaine reste centrale.



L'HUMAIN AU CŒUR du modèle Capfrance

Celles et ceux qui font vivre les villages

Derrière chaque village Capfrance, il y a des femmes et des hommes engagés : directeurs d'établissement, animateurs, cuisiniers, équipes d'accueil ou de maintenance. Tous contribuent, chacun à leur manière, à faire vivre une même culture de l'hospitalité, fondée sur la proximité, la convivialité et le sens du service.

Véritables chefs d'orchestre, les directeurs et directrices incarnent l'esprit Capfrance sur le terrain, tandis que les équipes d'animation créent du lien entre les générations et valorisent les territoires. En cuisine, les chefs font du repas un temps fort du séjour, en privilégiant des recettes généreuses, de saison et ancrées dans les terroirs locaux.

Ces métiers, souvent polyvalents, nourrissent la singularité de l'expérience Capfrance et participent directement à la fidélité des vacanciers.

Trois métiers, un même esprit Capfrance



Tristan Auger, directeur de Koat Ar Mor

Entré dans l'univers Capfrance dès son enfance, puis comme animateur avant de prendre la direction de Koat Ar Mor, Tristan Auger incarne cette culture du terrain propre au réseau. Pour lui, **la force de Capfrance réside dans l'équilibre entre indépendance des établissements et socle de valeurs communes : chaque village peut adapter ses décisions à son site, à sa clientèle et à son territoire**. Son enjeu aujourd'hui : faire évoluer l'offre sans renier ce qui fidélise les vacanciers, tout en plaçant davantage les équipes au cœur du projet.



Alex Chrétien, chef de cuisine de Roz Armor

Arrivé chez Capfrance en 2018, Alex Chrétien défend une restauration de village vacances qui dépasse largement la logique de cuisine collective. À Roz Armor, il revendique une **cuisine généreuse, qualitative et ancrée dans le territoire breton**, en lien avec pêcheurs, maraîchers, fromagers, producteurs d'huîtres ou de moules. La démarche Restauration Quatre Saisons résonne particulièrement avec sa vision : faire découvrir les produits locaux, travailler la saisonnalité et proposer une expérience de table qui marque les vacanciers.



Nicolas Vidal, responsable animation au Relais du Moulin Neuf

Depuis sept ans au Relais du Moulin Neuf, Nicolas Vidal voit l'animation comme l'un des piliers d'un séjour réussi, aux côtés de l'hébergement et de la restauration. Son rôle : **créer du lien dès l'arrivée, fédérer les familles, renouveler les activités pour des clients fidèles et faire découvrir le territoire autrement.** Randonnées, culture locale, moments festifs, jeux en famille : chez Capfrance, l'animation conserve l'esprit "tout inclus", tout en laissant à chaque village la liberté de proposer une expérience à son image.



Des vacanciers fidèles, de toutes les générations

La clientèle Capfrance est à l'image du réseau : plurielle et intergénérationnelle. Majoritairement française, elle se compose de familles, de seniors, de groupes d'amis, de randonneurs, de groupes professionnels (MICE), ou encore de vacanciers en quête de séjours conviviaux et accessibles.

Ce qui rassemble ces profils différents, c'est une même attente : vivre des vacances simples et authentiques, dans un cadre rassurant, où l'essentiel est pris en charge. Les vacanciers Capfrance recherchent avant tout la convivialité, la qualité de l'accueil et un bon équilibre entre confort, services et budget maîtrisé.

Dans un contexte de mutations des modes de consommation touristique, Capfrance séduit également de nouvelles clientèles, attirées par des formules lisibles, une expérience structurée et une approche plus responsable des vacances. La fidélité observée au sein du réseau témoigne de cet attachement : nombreux sont les vacanciers qui reviennent d'une année sur l'autre, souvent dans différents villages, portés par la confiance accordée à la marque.

Capfrance accompagne ainsi toutes les générations, à chaque étape de la vie, en proposant des expériences adaptées aux envies et aux rythmes de chacun, toujours dans un esprit de partage et de simplicité.

ENGAGEMENTS & LABELS :
des vacances responsables

Label Chouette Nature : un tourisme responsable, en actes

Capfrance s'est engagé de longue date dans une démarche de tourisme plus responsable, bien avant que ces enjeux ne s'imposent au cœur du débat public. Le label Chouette Nature incarne cette volonté de structurer, dans la durée, des pratiques plus respectueuses de l'environnement, des territoires et des femmes et des hommes qui y vivent.

Déployé au sein du réseau de manière progressive, le label repose sur des engagements concrets : sobriété énergétique, gestion raisonnée des ressources, réduction et tri des déchets, préservation de la biodiversité, valorisation des circuits courts et sensibilisation des équipes comme des vacanciers. Une approche pragmatique, pensée pour être appliquée au quotidien, dans des établissements aux réalités et aux contextes très différents.

Chouette Nature n'est pas un label figé, mais une démarche évolutive, qui accompagne les villages dans une amélioration continue de leurs pratiques. Elle s'inscrit dans une logique de bon sens et de responsabilité partagée, où chaque action compte, sans jamais se faire au détriment de la qualité de l'accueil ou de l'expérience client.

Restauration Quatre Saisons : le goût du local et de la saisonnalité

Autre pilier des engagements Capfrance : la Restauration Quatre Saisons, une démarche qui place l'alimentation au cœur de l'expérience des vacances. Parce que le repas est un temps fort du séjour, Capfrance a fait le choix d'une cuisine sincère, généreuse et ancrée dans les territoires.

La Restauration Quatre Saisons valorise :

- **des produits de saison,**
- **une cuisine faite maison,**
- **le recours à des producteurs locaux et régionaux,**
- **la lutte contre le gaspillage alimentaire.**

Cette approche permet non seulement de proposer des repas de qualité, mais aussi de soutenir les filières locales et de limiter l'impact environnemental. Elle s'inscrit pleinement dans la philosophie Capfrance : proposer des vacances accessibles et responsables, où le plaisir de la table rime avec respect des saisons et des terroirs.

À travers ces engagements, Capfrance démontre qu'un tourisme plus durable peut être à la fois exigeant, concret et désirable — au service des vacanciers comme des territoires.



CAP SUR 2026 :
actualités & perspectives

Sans chercher la rupture, Capfrance mise en 2026 sur des améliorations ciblées, en phase avec les usages :

- **Amélioration du confort, des équipements et de l'expérience**

Rénovation progressive de certains hébergements et espaces communs, modernisation des infrastructures et attention portée au bien-être des vacanciers, notamment en ailes de saison. Développement d'activités favorisant le lien social, la découverte des territoires et les expériences partagées, pour toutes les générations, dans une démarche d'amélioration continue visant à renforcer la qualité de service et l'expérience globale proposée aux vacanciers. En 2026, dans cette logique d'ancrage territorial et de montée en gamme, les établissements Capfrance prévoient un volume d'investissements de 25 millions d'euros.

- **Optimisation des services et de la qualité pour la prise en charge des familles**

Consolidation des services et de l'accompagnement sur les séjours familiaux, avec une attention particulière portée à l'accueil, à la simplicité du parcours sur place et à la qualité des prestations dédiées aux familles.

- **Renforcement des engagements responsables**

Poursuite du déploiement du label Chouette Nature au sein du réseau et consolidation de la démarche Restauration Quatre Saisons, dans une logique d'amélioration continue.

- **Développement de nouvelles destinations**

Intégration progressive de nouveaux établissements au sein du réseau, afin de renforcer le maillage territorial et la présence de Capfrance sur l'ensemble du territoire français.



CAPFRANCE
villages vacances et hôtels clubs

capfrance-vacances.com

hémisphère Sud L'agence épicurieuse

Contact presse : Laura PALIERNE
l.palierne@agencehemispheresud.com
06 78 64 97 07